



Istituto Tecnico Economico Tecnologico

"Leonardo da Vinci"

Via Carlo Santagata 18
Santa Maria Capua Vetere

INDIRIZZI

- **S.I.A. Sistemi Informativi Aziendali**
- AFM **Amministrazione Finanza e Marketing**
- **RIM Relazioni Internazionali**
- Turistico
- **Grafica e Comunicazione**

NUOVI
INDIRIZZI

- **Informatica e Telecomunicazioni**
- Meccanica, mecatronica ed energia
- **Chimica Materiali e Biotecnologie**
- Sistema Moda

DICONO DI NOI

I DIPLOMI PIÙ RICHIESTI DEI PROSSIMI 5 ANNI

Uno studio di italpaghe.com

Secondo una ricerca svolta da **Unioncamere e Anpal** sulle previsioni dei fabbisogni professionali e occupazionali in Italia nel prossimo quinquennio, tra il 2021 e il 2025, i diplomi più richiesti saranno quello in **amministrazione e marketing** e **industria e artigianato**.

Si prevede un fabbisogno complessivo di oltre 1,2 milioni di diplomati, cioè tra 251 mila e 275 mila ogni anno. Di questi, si richiederanno per **l'indirizzo amministrativo** tra i 75 mila e gli 84 mila diplomati l'anno, e per **l'industria e artigianato** tra i 72 e le 76 mila unità. Nello specifico, oltre il 40% nell'indirizzo della meccanica, mecatronica ed energia e per il 24% nell'elettronico ed elettrotecnica.

Il fabbisogno di lavoratori provenienti dai licei si aggirerà tra le 43 mila e le 46 mila unità l'anno. Dalle scuole a indirizzo turistico arriveranno circa 45.400 diplomati ma il fabbisogno sarà tra i 17 mila e i 22 mila anche per effetto del covid.

Gli istituti di istruzione e formazione professionale invece, produrranno circa 85 mila nuovi qualificati all'anno e il **fabbisogno oscillerà tra le 153 e le 172 mila unità**. In questo senso i fabbisogni più rilevanti saranno per gli indirizzi meccanici, ristorazione, benessere, servizi di vendita e **amministrativo-segretariale**.

di: Micaela FERRARO

IL NOSTRO ITES SUL PODIO DI EDUSCOPIO

L'IIS **Leonardo da Vinci**, si classifica al secondo posto dell'intera provincia di Caserta, alla nuova edizione di **Eduscopio**, il gruppo di lavoro della Fondazione Agnelli, che ha analizzato i dati di circa 1,3 milioni di diplomati italiani in tre successivi anni scolastici (anni scolastici 2015/16, 2016/17, 2017/18) in circa 7.500 indirizzi di studio nelle scuole secondarie di II grado statali e paritarie. Il portale gratuito **Eduscopio** permette inoltre alle famiglie di confrontare le performance delle scuole del loro territorio.

"A fine mese le scuole apriranno le loro porte per gli open day, ed un esercito di oltre 500 mila alunni ora in terza media dovranno orientarsi. È un momento particolare, il tempo della **grande scelta**, quella che più mette in agitazione le famiglie. Quale sarà la scelta giusta? **Eduscopio** aiuta le famiglie a fare questa giusta scelta, oggi i diplomi più richiesti nel mondo del lavoro sono quelli tecnici."

01

PERCHÈ UN ISTITUTO TECNICO?

02

I NOSTRI INDIRIZZI

03

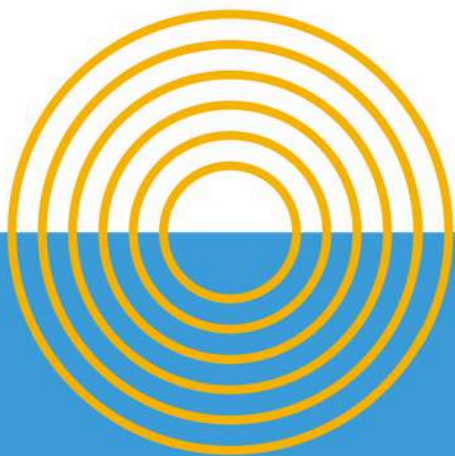
LA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA

04

CONVENZIONI & PROGETTI

05

I NOSTRI LABORATORI



INDICE



PERCHÉ UN ISTITUTO TECNICO?

Il valore del binomio scienza e tecnologia

GLI Istituti Tecnici offrono una solida base culturale **di carattere scientifico e tecnologico**. Allo stesso tempo favoriscono lo sviluppo di **competenze** che permettono un immediato **inserimento nel mondo del lavoro** (in un'impresa o in un'attività autonoma). Con il nuovo ordinamento gli Istituti Tecnici Economici sono stati riorganizzati in **due livelli di studio** (primo biennio – secondo triennio) e tre articolazioni (secondo triennio). Nel **primo biennio** tutti gli studenti frequentano un **percorso comune** ove si pongono le basi per affrontare il triennio di specializzazione.

Con il diploma di Istituto tecnico, è possibile proseguire gli studi con un percorso Universitario, con una predilezione verso i settori tecnologici ed economici, o attraverso un percorso di specializzazione negli Istituti Tecnici Superiori.

Il valore del binomio scienza e tecnologia

I nuovi Istituti tecnici valorizzano il binomio scienza e tecnologia per favorire la crescita della cultura dell'innovazione. Con il diploma di Istituto tecnico i giovani imparano a capire il mondo e sviluppano il piacere di partecipare alla sua trasformazione.

Due settori, undici indirizzi

Due i settori in cui si articolano gli undici indirizzi previsti dal Regolamento di riordino degli Istituti tecnici: il settore economico quello tecnologico. Sono indirizzi pensati anche per l'occupabilità: il mondo del lavoro cerca, infatti, tecnici specializzati e in Italia non ce ne sono a sufficienza.

La metà degli studenti ITET, dopo il diploma, decide di continuare gli studi; la maggior parte di loro riesce a superare facilmente tutti i test universitari, compresi quelli per la facoltà di Medicina.

La formazione è trasversale, indirizzata in particolare a facoltà di tipo tecnico/scientifico

Programma e durata

Ogni percorso ha una durata di cinque anni suddivisi in due bienni e un quinto anno. Al termine del percorso quinquennale gli studenti sostengono l'esame di Stato e conseguono il diploma di istruzione secondaria di secondo grado. Il programma di studio utilizza metodologie didattiche innovative: grazie alla didattica laboratoriale e all'alternanza scuola lavoro, gli studenti acquisiscono i risultati previsti dal profilo d'uscita dei singoli indirizzi.

Personalizzazione dei percorsi

Le scuole possono personalizzare i percorsi di studio utilizzando la quota di autonomia del 20% dell'orario complessivo. Per rispondere alle esigenze del territorio e ai fabbisogni formativi espressi dal mondo del lavoro, i percorsi possono essere ulteriormente articolati in opzioni, attraverso gli spazi di flessibilità del 30%, nel secondo biennio, e del 35% nel quinto anno.

Un indirizzo per ogni attitudine

Gli istituti tecnici propongono un numero limitato di ampi indirizzi, collegati a settori fondamentali per lo sviluppo economico e produttivo del Paese.

Gli studenti che si iscrivono all'IIS DA VINCI frequentano per i primi due anni il biennio comune a tutti gli indirizzi e articolazioni, indipendentemente dalla specializzazione che sceglieranno al terzo anno.

Opportunità Professionali

Il diploma conseguito all'IIS DA VINCI è oggi molto spendibile sul mercato del lavoro. La metà dei nostri studenti decide di non proseguire gli studi: entro tre mesi dal diploma, quasi tutti vengono contattati dalle aziende per stage, percorsi di formazione ed assunzioni.

Opportunità Scolastiche

La metà degli studenti IIS, dopo il diploma, decide di continuare gli studi; la maggior parte di loro riesce a superare facilmente tutti i test universitari, compresi quelli per la facoltà di Medicina. La formazione è trasversale, indirizzata in particolare a facoltà di tipo tecnico/scientifico



Il diploma conseguito all'IIS DA VINCI è oggi molto spendibile sul mercato del lavoro. La metà dei nostri studenti decide di non proseguire gli studi: entro tre mesi dal diploma, un'elevata percentuale viene contattata dalle aziende per stage, percorsi di formazione ed assunzioni.

A supporto delle famiglie e del merito!

- Libri di testo in comodato d'uso sin dal primo anno
- Esonero dal pagamento dell'iscrizione per il secondo figlio iscritto al nostro Istituto
- Esonero dal pagamento delle tasse scolastiche per gli studenti con la media dell'otto

1

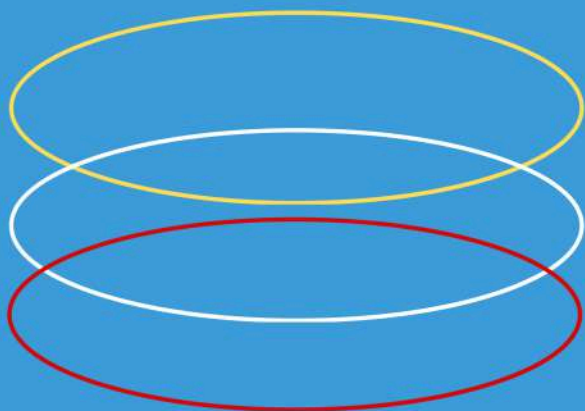
Amministrazione Finanza & Marketing

Prevede lo studio di **due lingue straniere** del biennio, con il potenziamento delle discipline **Economia Aziendale e Diritto**.
Prosegue lo studio dell'Informatica solo nel secondo biennio

2

Relazioni Internazionali per il Marketing

Si propone di preparare **PROFESSIONISTI** specializzati ad operare sia nell'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di **tre lingue straniere** e appropriati strumenti tecnologici, sia per la collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali.
Si studiano tre lingue straniere e la disciplina **Relazioni internazionali**, l'Informatica solo il 3° e 4° anno.



I NOSTRI INDIRIZZI

UN ISTITUTO 6 INDIRIZZI!

3

Sistemi Informativi Aziendali

Si propone di formare **PROFESSIONISTI** specializzati in Informatica, capaci di intervenire nei processi di sviluppo dei sistemi informativi automatizzati, **realizzando programmi applicativi** specifici (contabilità, fatturazione, gestione banca, magazzino) e **siti WEB** per gestire il commercio elettronico.
È previsto lo studio di due lingue straniere solo nel 3° anno, mentre l'inglese anche nel 4° e 5° anno; l'Informatica viene potenziata e svolta in tutto il corso di studi.

4

Turismo Nazionale e Internazionale

(L'indirizzo **TURISMO** prevede lo studio di tre lingue straniere (**Inglese, Francese, Spagnolo**), e di nuove discipline come **Geografia Turistica, Arte e Territorio, Legislazione del Turismo, Discipline Turistiche e Aziendali**).

5 GRAFICA E COMUNICAZIONE

Il percorso di studi dell'indirizzo Grafica e Comunicazione fa acquisire competenze e conoscenze per ricoprire ruoli specifici nei processi produttivi del settore grafico, dell'editoria a stampa e multimediale, e dei servizi collegati. Lo studente apprende conoscenze teoriche e applicative spendibili in vari contesti, interviene nelle fasi della progettazione e pianificazione dell'intero ciclo della filiera produttiva del settore.

6 BIOTECNOLOGIE

si propone di preparare figure professionali specializzate nelle analisi di laboratorio in campo sanitario. Se desideri scoprire tutti i segreti dei sistemi biochimici, biologici e anatomici ed imparare ad utilizzare le tecnologie sanitarie per individuare, per esempio, le cause delle patologie, questo corso è dedicato a te. Il settore di riferimento è l'ambiente medico, paramedico, farmaceutico e alimentare.



LA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA



Ho sempre fatto cose
che non sapevo fare
per imparare a farle
(Pablo Picasso)



AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Il Diplomato in "AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING" ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale.



QUALI COMPETENZE?

Integra le competenze dell'ambito professionale con quelle:

- Linguistiche (Inglese, Francese/Spagnolo)
- Informatiche, per operare nel sistema informativo aziendale
- Economiche
- Di Diritto Internazionale

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

- Accesso a tutte le facoltà Universitarie
- Impiego in aziende commerciali, industriali e dei servizi
- Impiego in uffici contabili di banche ed assicurazioni
- Impiego in studi di consulenza finanziaria, contabile e fiscale
- Impiego nel settore vendita di imprese commerciali
- Concorsi Militari & Pubblica Amministrazione
- Assistente Amministrativo e Tecnico nelle Scuole Statali

IL PROFILO DELL'ARTICOLAZIONE A.F.M.

Forma esperti in problemi di economia aziendale in grado di partecipare al lavoro organizzato individuale o di gruppo in qualunque **tipologia di azienda**, in linea con le indicazioni provenienti dal mondo scientifico e dal sistema produttivo

Per capire il mondo **aziendale, assicurativo e finanziario**: le attività delle aziende, come gestire la produzione, come promuovere i prodotti.

Il Diplomato in "AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING" integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

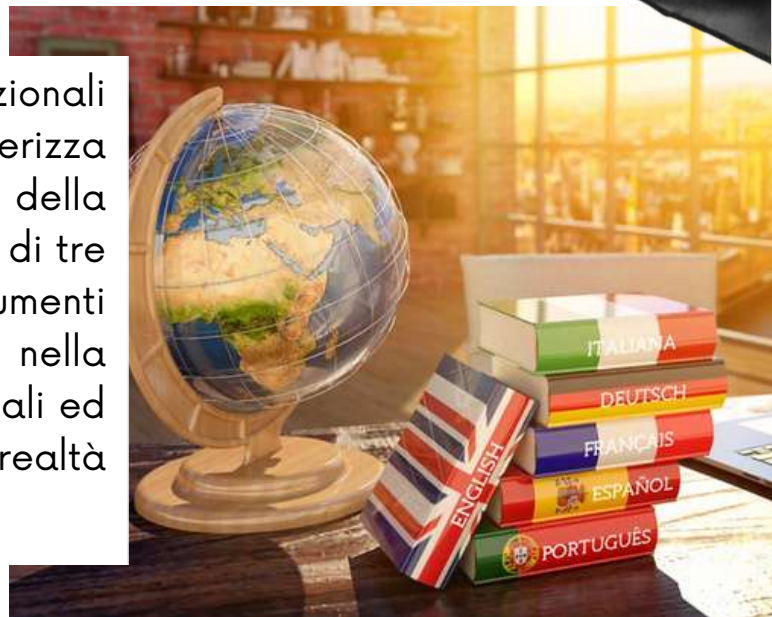
QUADRO ORARIO DELLE DISCIPLINE

Materia	Anno				
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica	1	1	1	1	1
Scienze Integrate (Fisica)	2				
Scienze Integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Diritto			3	3	3
Economia Aziendale	2	2	6	7	8
Economia Politica			3	2	3

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING



Nell'articolazione "Relazioni internazionali per il Marketing", il profilo si caratterizza per il riferimento sia nell'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali ed internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.



QUALI COMPETENZE?

Integra le competenze dell'ambito professionale con quelle:

- Linguistiche (Inglese, Francese e Spagnolo)
- Informatiche, per operare nel sistema informativo aziendale
- Economiche
- Di Diritto Internazionale e di economia geo-politica

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

- Accesso a tutte le facoltà Universitarie
- Impiego in settori industriali e commerciali, principalmente per la cura dei rapporti con l'estero ma anche per la gestione amministrativa e contabile
- Impiego nel settore turismo
- Impiego presso Camere di Commercio, Enti fieristici, Dogane, Case editrici, Settore pubblicitario
- Impiego nella organizzazione di eventi, convegni, fiere commerciali
- Concorsi Militari e Pubblica Amministrazione
- Assistente Amministrativo e Tecnico nelle Scuole Statali

IL PROFILO DELL'ARTICOLAZIONE R.I.M.

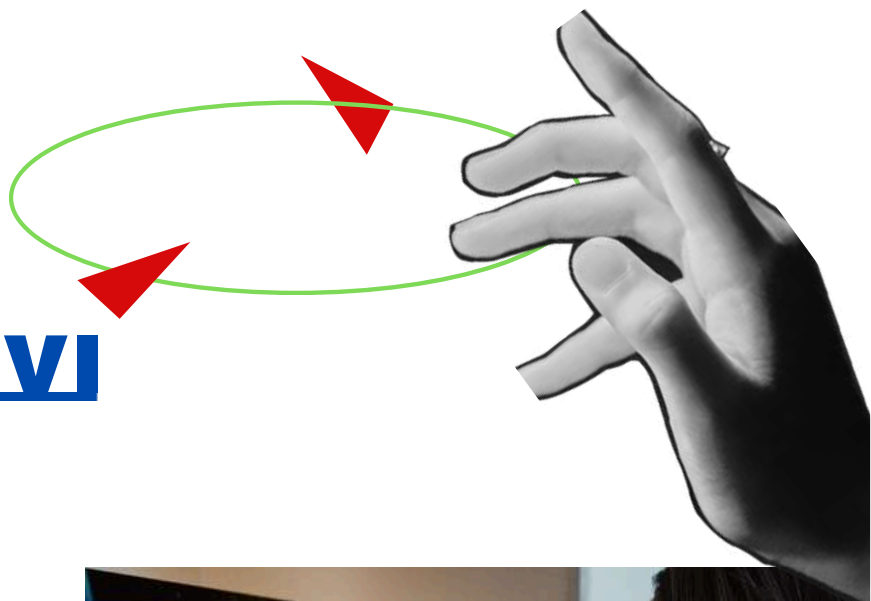
Si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale e al marketing con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriate competenze di tecnologia della comunicazione, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali ed internazionali.



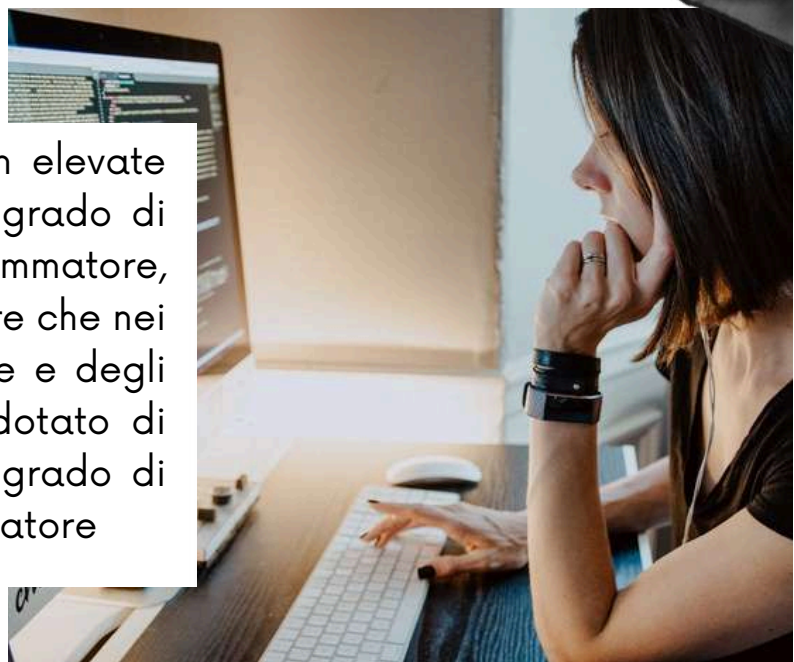
QUADRO ORARIO DELLE DISCIPLINE

Materia	Anno				
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica	1	1	1	1	1
Scienze Integrate (Fisica)	2				
Scienze Integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia Aziendale	2	2			
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Diritto			2	2	2
Relazioni Internazionali			2	2	3
Tecnologia della Comunicazione			2	2	
Economia Aziendale e geo-politica			5	5	6
Terza lingua straniera			3	3	3

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI



L'indirizzo SIA forma diplomati con elevate competenze amministrative ed in grado di ricoprire ruoli di analista e programmatore, sia in aziende produttrici di software che nei CED delle medie e grandi imprese e degli Enti Pubblici. Il diplomato SIA è dotato di competenze amministrative ed in grado di ricoprire ruoli di Analista Programmatore



QUALI COMPETENZE?

Integra le competenze dell'ambito professionale con quelle:

- Gestire processi gestionali sotto il profilo economico, giuridico, contabile
- intervenire nei processi di analisi e sviluppo di sistemi informativi
- Creare software applicativo gestionale
- Effettuare progettazione di siti web

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

- Accesso a tutte le facoltà Universitarie
- Concorsi Militari e Pubblica Amministrazione
- Assistente Amministrativo e Tecnico nelle Scuole Statali
- Web Developer
- Tecnico Informatico
- Analista Programmatore
- Webmaster di siti aziendali

IL PROFILO DELL'ARTICOLAZIONE S.I.A.

Il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi.

Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

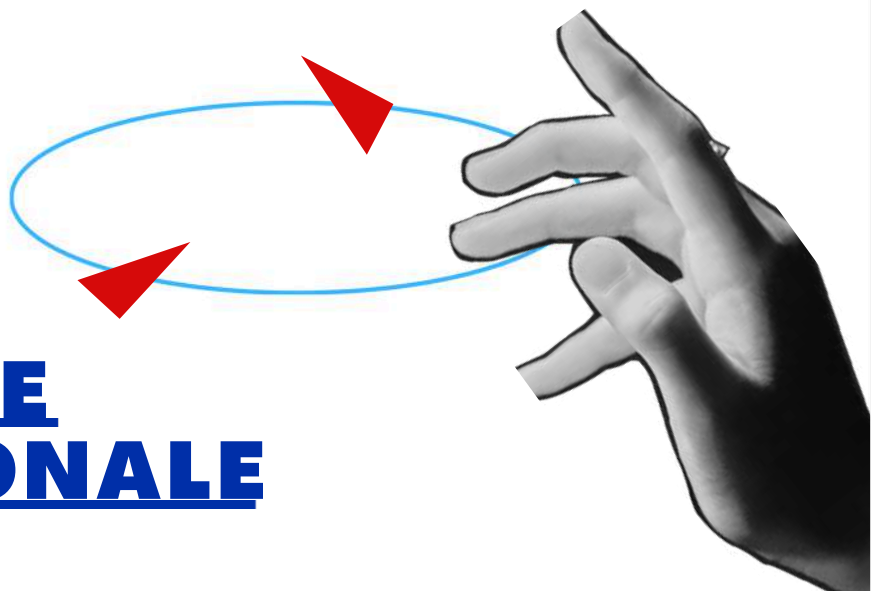
Il profilo dell'articolazione S.I.A. – “Sistemi Informativi Aziendali” è la risposta moderna alla richiesta da parte delle piccole e medie aziende del territorio di inserirsi nel mercato globale.



QUADRO ORARIO DELLE DISCIPLINE

Materia	Anno				
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica	1	1	1	1	1
Scienze Integrate (Fisica)	2				
Scienze Integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	4	5	5
Economia Aziendale	2	2	4	7	7
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3		
Diritto			3	3	2
Economia Politica			3	2	3

TURISMO NAZIONALE E INTERNAZIONALE



Il diplomato dell'indirizzo TURISMO ha competenze di diritto, economia aziendale e legislazione turistica, di marketing, di progettazione e consulenza, competenze informatiche, linguistiche e interculturali, competenze di tipo relazionale e di comunicazione per operare autonomamente e in team.



QUALI COMPETENZE?

Integra le competenze dell'ambito professionale con quelle:

- Imparare a valorizzare il patrimonio artistico del territorio
- Gestione del turismo nazionale e internazionale
- Gestione del patrimonio culturale campano e nazionale

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

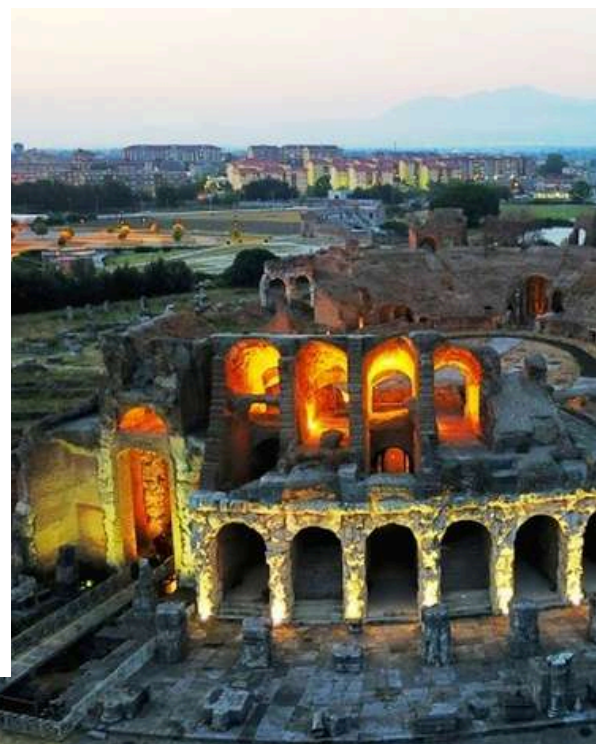
- Accesso a tutte le facoltà Universitarie
- Concorsi Militari e Pubblica Amministrazione
- Assistente Amministrativo e Tecnico nelle Scuole Statali
- Promotore turistico
- Receptionist e Personale di Hotel
- Organizzatore Congressuale
- Programmatore Turistico
- Addetto presso agenzie viaggio
- Guida turistica

IL PROFILO DELL'ARTICOLAZIONE TURISMO

L'indirizzo Turismo del nostro istituto sviluppa gli aspetti formativi relativi alla gestione del turismo nazionale ed internazionale ed alla valorizzazione del patrimonio culturale ed artistico italiano.

Nei cinque anni di corso, l'indirizzo turistico offre una solida preparazione culturale, concorrendo alla maturazione di competenze specifiche attinenti al settore di studio: geografia e legislazione turistica, marketing, economia aziendale, arte e territorio ed informatica.

Particolare attenzione viene posta allo studio di tre lingue straniere, anche attraverso le certificazioni linguistiche e gli scambi culturali con le Camere di Commercio di paesi stranieri.



QUADRO ORARIO DELLE DISCIPLINE

	Anno				
Materia	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica	1	1	1	1	1
Scienze Integrate (Fisica)	2				
Scienze Integrate (Chimica)		2			
Geografia - Geografia Turistica	3	3	2	2	2
Informatica	2	2			
Economia Aziendale. Discipline Turistiche Aziendali	2	2	4	4	4
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Diritto e Legislazione Turistica			3	3	3
Arte e Territorio			2	2	2
Terza Lingua Comunitaria			3	3	3

GRAFICA E COMUNICAZIONE



Il percorso di studi dell'indirizzo Grafica e Comunicazione fa acquisire competenze e conoscenze per ricoprire ruoli specifici nei processi produttivi del settore grafico, dell'editoria a stampa e multimediale, e dei servizi collegati. Lo studente apprende conoscenze teoriche e applicative spendibili in vari contesti, interviene nelle fasi della progettazione e pianificazione dell'intero ciclo della filiera produttiva del settore.



QUALI COMPETENZE?

Integra le competenze dell'ambito professionale con quelle:

- della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla;
- Informatiche, per operare nel settore dell'editing grafico;
- Economiche e produttive;
- della grafica, dell'editoria e della stampa.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

- Accesso a tutte le facoltà Universitarie
- impiego nell'industria grafico-editoriale;
- collaboratore presso studi fotografici o multimediali per la produzione e gestione delle immagini fotografiche e video digitali;
- lavoratore autonomo nel settore grafico pubblicitario;
- Impiego presso aziende del Settore pubblicitario;

IL PROFILO DELL'ARTICOLAZIONE GRAFICA E COMUNICAZIONE

Il diplomato in "Grafica e Comunicazione" è in grado di:

1. Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.
2. Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti e realizzare prodotti multimediali.
3. Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi.
4. Realizzare i supporti cartacei necessari alle diverse forme di comunicazione.
5. Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.
6. Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.

Discipline del piano di studi	1° Biennio		2° Biennio		Ultimo Monoennio
	1 ^A classe	2 ^A classe	3 ^A classe	4 ^A classe	5 ^A classe
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Geografia generale ed economica	1				
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Religione/Attività alternative	1	1	1	1	1
Diritto ed economia	2	2			
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3(1)	3(1)	-	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze della terra e biologia	2	2	-	-	-
Fisica	3(1)	3(1)	-	-	-
Chimica	3(1)	3(1)	-	-	-
Tecnologie informatiche	3(2)	-	-	-	-
Complementi di Matematica	-	-	1	1	-
Teoria della comunicazione	-	-	2	3	-
Progettazione multimediale	-	-	4	3	4
Tecnologie dei processi di produzione	-	-	4	4	3
Organizzazione e gestione dei processi produttivi	-	-	-	-	4
Laboratori tecnici	-	-	6	6	6
Scienze e tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Totale ore settimanali	33	32	32	32	32

INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI



Nell'ambito dell'indirizzo Informatica e Telecomunicazioni è possibile scegliere tra le seguenti articolazioni:

Informatica o Telecomunicazioni

I due percorsi hanno in comune il primo biennio con le stesse materie per lo stesso numero di ore, mentre si differenziano nel successivo triennio in coerenza con le caratteristiche di ciascun profilo formativo.

Descrizione del Profilo Formativo

L'indirizzo Informatica e Telecomunicazioni ha lo scopo generale di preparare lo studente nel campo dell'analisi, comparazione, progettazione, installazione e gestione di sistemi informatici, applicazioni e tecnologie web, basi dati, sistemi multimediali e apparati di trasmissione e ricezione dei segnali.

L'articolazione Informatica, in particolare, approfondisce gli aspetti relativi a dispositivi e strumenti informatici e sviluppo di software.

Durante il corso di studi, oltre alle competenze relative alle discipline generali (lingua italiana e straniera, matematica, materie scientifico-tecnologiche, materie storico-socio-economiche) e oltre ai risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi di istruzione tecnica, saranno acquisite competenze specifiche di indirizzo, quali per esempio:

- scegliere dispositivi e strumenti in base alle loro caratteristiche funzionali;
- installare, configurare e gestire sistemi di elaborazione dati e dispositivi di rete;
- utilizzare a livello avanzato la lingua inglese per comunicare in un ambito professionale caratterizzato da forte internazionalizzazione;
- utilizzare e redigere manuali d'uso;
- collaborare nella gestione di progetti aziendali, tenendo conto delle normative nazionali ed internazionali, in materia di sicurezza e di tutela della "privacy".



IL PROFILO DELL'ARTICOLAZIONE INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI

Con il titolo acquisito è possibile trovare occupazione presso aziende che operano nell'ambito delle tecnologie informatiche ed elettroniche, nella produzione di software e nella consulenza informatica, così come presso aziende di tutti i settori produttivi e dei servizi che abbiano esigenze di sviluppare software, acquisire ed elaborare dati, creare banche dati e sistemi gestionali.

Alcuni esempi di lavori che possono essere svolti:

- Installatore, manutentore di hardware/software
- Manutentore informatico
- Sviluppatore/programmatore software
- Amministratore di rete (system administrator)
- Il titolo di studio acquisito consente, inoltre, di avviarsi all'esercizio della libera professione.

Per poter svolgere la libera professione di perito industriale è necessario essere iscritti all'Albo professionale tenuto dal Collegio dei Periti Industriali competente per territorio. L'iscrizione all'albo è subordinata al superamento dell'esame di abilitazione per l'esercizio della professione.

Quadro orario Indirizzo INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI

*fra parentesi le ore di laboratorio

Materie/classi	1° Biennio		2° Biennio		5° anno
	I	II	III	IV	V
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Geografia	1	-	-	-	-
Lingua e letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica e Complementi	4	4	4	4	3
Religione-attività alternative	1	1	1	1	1
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Scienze integrate (Chimica)	3 (1)	3 (1)	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	3 (1)	3 (1)	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Scienze e tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Tecnologie e Tecniche di rappresentazione Grafica	3	3 (2)	-	-	-
Tecnologie informatiche	3 (2)	-	-	-	-
MATERIE DI INDIRIZZO					
Informatica	-	-	6 (2)	6 (3)	6 (4)
Sistemi e reti	-	-	4 (2)	4 (2)	4 (2)
Tecnologie e progettazione di sistemi informatici e di telecomunicazione	-	-	3 (2)	3 (2)	4 (2)
Telecomunicazioni	-	-	3 (2)	3 (2)	-
Gestione di progetto, organizzazione di impresa	-	-	-	-	3 (2)
Ore settimanali totali	33 (4)	32 (4)	32 (8)	32 (9)	32 (10)

SISTEMA MODA



Il Diplomato nell'Indirizzo "Sistema Moda": – ha competenze specifiche nell'ambito delle diverse realtà ideativo-creative, progettuali, produttive e di marketing del settore tessile, abbigliamento, calzatura, accessori e moda; – integra la sua preparazione con competenze trasversali di lingua che gli consentono sensibilità e capacità di lettura delle problematiche dell'area sistema-moda.



A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'indirizzo "Sistema Moda" consegue i risultati di apprendimento, di seguito specificati in termini di competenze:

1. Astrarre topos letterari e/o artistici per ideare messaggi moda.
2. Produrre testi argomentativi aventi come target riviste di settore.
3. Analizzare gli sviluppi della storia della moda nel ventesimo secolo.
4. Individuare i processi della filiera d'interesse e identificare i prodotti intermedi e finali dei suoi segmenti, definendone le specifiche.
5. Analizzare il funzionamento delle macchine operanti nella filiera d'interesse ed eseguire i calcoli relativi a cicli tecnologici di filatura, tessitura e di confezione.
6. Progettare prodotti e componenti nella filiera d'interesse con l'ausilio di software dedicati.
7. Gestire e controllare i processi tecnologici di produzione della filiera d'interesse, anche in relazione agli standard di qualità.
8. Progettare collezioni moda.
9. Acquisire la visione sistemica dell'azienda e intervenire nei segmenti della relativa filiera.
10. Riconoscere e confrontare le possibili strategie aziendali, con particolare riferimento alla strategia di marketing di un'azienda del sistema moda.

QUADRO ORARIO SISTEMA MODA

SM Materie/Classi	Percorso Unitario				
	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e lett. Italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Chimica	3(1)	3(1)	-	-	-
Fisica	3(1)	3(1)	-	-	-
Scienze della terra e Biologia	2	2	-	-	-
Tecnol. e tecniche di rappr. Grafica	3(1)	3(1)	-	-	-
Tecnologie Informatiche	3(2)	-	-	-	-
Scienze e Tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Geografia	1	-	-	-	-
Complementi di matematica	-	-	1	1	-
Chimica applicata e nobilitazione dei materiali per i prodotti moda	-	-	3(1)	3(1)	3(1)
Economia e marketing delle aziende della moda	-	-	2	3	3
Tecnologia dei mat. e dei processi produttivi e organizzativi della moda	-	-	5(3)	4(3)	5(4)
Ideazione, progettazione e industrializ. dei prodotti moda	-	-	6(4)	6(5)	6(5)
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	33	32	32	32	32

Le ore tra parentesi si riferiscono ad attività di Laboratorio

MECCANICA, MECCATRONICA ED ENERGIA



Nell'ambito dell'indirizzo Meccanica, Meccatronica ed Energia è possibile scegliere tra le seguenti articolazioni:

- [Meccanica e Meccatronica](#)
- [Energia](#)

I due percorsi hanno in comune il primo biennio con le stesse materie per lo stesso numero di ore, mentre si differenziano nel successivo triennio in coerenza con le caratteristiche di ciascun profilo formativo.

Descrizione del Profilo Formativo

L'indirizzo Meccanica, Meccatronica ed Energia si pone l'obiettivo generale di integrare lo studio di **meccanica, elettrotecnica, elettronica, termotecnica e informatica** per preparare lo studente nella conoscenza delle tecnologie e delle lavorazioni meccaniche, nell'utilizzo di sistemi automatizzati e di macchine utensili e a controllo numerico, nel controllo, manutenzione e collaudo di impianti, macchinari e circuiti termici e idraulici, e nella gestione ed utilizzo di impianti di generazione, conversione e trasmissione dell'energia.

In particolare, l'articolazione Meccanica e Meccatronica approfondisce, nei diversi contesti produttivi, gli aspetti relativi alla **progettazione, realizzazione e gestione di apparati e sistemi meccanici e alla robotica e automazione industriale.**

QUADRO ORARIO MECCANICA MECCATRONICA

ARTICOLAZIONE "MECCANICA MECCATRONICA"			
DISCIPLINA	III	IV	V
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4
LINGUA INGLESE	3 (1)	3 (1)	3 (1)
STORIA	2	2	2
MATEMATICA	3 (1)	3 (1)	3 (1)
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1
COMPLEMENTI DI MATEMATICA	1	1	
MECCANICA, MACCHINE ED ENERGIA	4 (2)	4 (2)	4 (2)
SISTEMI E AUTOMAZIONE	4 (2)	3 (2)	3 (2)
TECNOLOGIE MECCANICHE DI PROCESSO E PRODOTTO	5 (2)	5 (3)	5 (3)
DISEGNO, PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE INDUSTRIALE	3 (2)	4 (2)	5 (3)
ORE SETTIMANALI (ORE DI LABORATORIO)	32 (10)	32 (11)	32 (12)

QUADRO ORARIO ENERGIA

ARTICOLAZIONE "ENERGIA"			
DISCIPLINA	III	IV	V
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4
LINGUA INGLESE	3 (1)	3 (1)	3 (1)
STORIA	2	2	2
MATEMATICA	3 (1)	3 (1)	3 (1)
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1
COMPLEMENTI DI MATEMATICA	1	1	
MECCANICA, MACCHINE ED ENERGIA	5 (2)	5 (3)	5 (3)
SISTEMI E AUTOMAZIONE	4 (2)	4 (2)	4 (2)
TECNOLOGIE MECCANICHE DI PROCESSO E PRODOTTO	4 (2)	2 (2)	2 (2)
IMPIANTI ENERGETICI, DISEGNO E PROGETTAZIONE	3 (2)	5 (2)	6 (3)
ORE SETTIMANALI (ORE DI LABORATORIO)	32 (10)	32 (11)	32 (12)

CHIMICA MATERIALI E BIOTECNOLOGIE



Nell'ambito dell'indirizzo Chimica, Materiali e Biotecnologie è possibile scegliere tra le seguenti articolazioni:

Chimica e Materiali

Biotecnologie sanitarie

I tre percorsi hanno in comune il primo biennio con le stesse materie per lo stesso numero di ore, mentre si differenziano nel successivo triennio in coerenza con le caratteristiche di ciascun profilo formativo.

Descrizione del Profilo Formativo

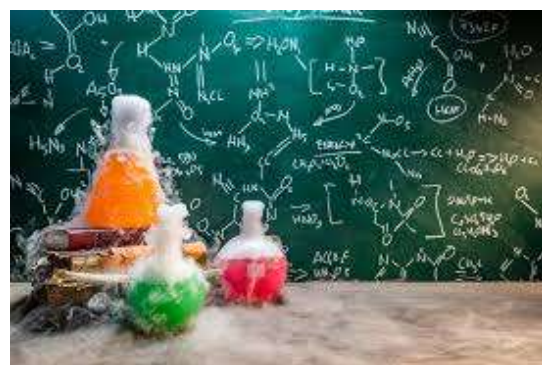
L'indirizzo Chimica, Materiali e Biotecnologie affronta, in generale, lo studio della chimica, della fisica, della biologia e della matematica allo scopo di preparare lo studente nella conoscenza dei materiali, delle analisi di laboratorio e dei processi produttivi che caratterizzano i settori chimico, biochimico e biotecnologico, con attenzione anche agli aspetti della prevenzione e gestione di situazioni a rischio ambientale e sanitario.

L'articolazione Biotecnologie sanitarie, in particolare, approfondisce lo studio dei sistemi biochimici, biologici, microbiologici e anatomici, compreso l'uso delle principali tecnologie sanitarie nel campo biomedico, farmaceutico e alimentare.

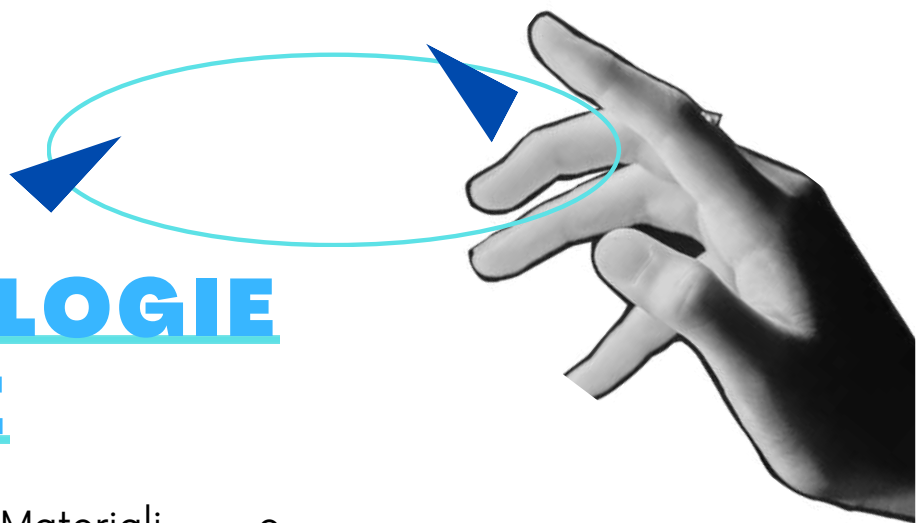
Durante il corso di studi, oltre alle competenze relative alle discipline generali (lingua italiana e straniera, matematica, materie scientifico-tecnologiche, materie storico-socio-economiche) e oltre ai risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi di istruzione tecnica, saranno acquisite competenze specifiche di indirizzo, quali per esempio:

- utilizzare i concetti, i principi e i modelli della chimica fisica per interpretare la struttura dei sistemi biochimici e microbiologici e le loro trasformazioni;
- essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui sono applicate;
- elaborare progetti chimici e biotecnologici e gestire attività di laboratorio;
- identificare i fattori di rischio e le cause di patologie, contribuendo alla promozione della salute personale e collettiva;
- prevenire e gestire situazioni a rischio sanitario, nel rispetto delle normative italiane ed europee per la tutela della salute della persona.

QUADRO ORARIO CHIMICA MATERIALI



Materia	1° Anno	2° Anno	3° Anno	4° Anno	5° Anno
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua straniera: Inglese	3	3	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Matematica	4	4	4	4	3
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Fisica	3 (1)	3 (1)			
Chimica	3 (1)	3 (1)			
Tecnologia e Disegno	3 (1)	3 (1)			
Informatica	3 (2)				
Scienze e tecnologie applicate*		3			
Chimica analitica e strumentale			7	6	8
Chimica organica e biochimica			5	5	3
Tecnologie chimiche industriali			4	5	6
Ore di laboratorio**			(8)	(9)	(10)
Educazione Fisica	2	2	2	2	2
Religione / Attività alternativa	1	1	1	1	1
Totale	32	32	32	32	32



BIOTECNOLOGIE **SANITARIE**

L'indirizzo Chimica, Materiali e Biotecnologie, articolazione Biotecnologie Sanitarie, si propone di preparare figure professionali specializzate nelle analisi di laboratorio in campo sanitario. Se desideri scoprire tutti i segreti dei sistemi biochimici, biologici e anatomici ed imparare ad utilizzare le tecnologie sanitarie per individuare, per esempio, le cause delle patologie, questo corso è dedicato a te. Il settore di riferimento è l'ambiente medico, paramedico, farmaceutico e alimentare.

QUALI COMPETENZE?

Il Diplomato in "Biotecnologie sanitarie" è in grado di:

- correlare i contenuti della chimica con le relative applicazioni tecnologiche e con i problemi legati alla qualità della vita e dell'ambiente;
- integrare competenze di chimica, di biologia e microbiologia, di impianti e di processi chimici e biotecnologici per contribuire all'innovazione dei processi e delle relative procedure di gestione di controllo.

SBOCCHI **OCCUPAZIONALI**

- Accesso a tutte le facoltà Universitarie
- Impiego presso strutture del Sistema Sanitario Nazionale, Aziende Ospedaliere, Laboratori specializzati Pubblici e Privati;
- Industria farmaceutica e biotecnologica;
- Enti preposti alla elaborazione di normative sanitarie o brevettuali riguardanti l'utilizzo di prodotti biotecnologici.

IL PROFILO DELL'ARTICOLAZIONE BIOTECNOLOGIE SANITARIE

Al termine dei cinque anni (biennio e triennio di specializzazione) si consegue il Diploma in Biotecnologie sanitarie.

Con il diploma di Perito Biosanitario potrai lavorare come Perito Chimico nell'area sanitaria, per esempio come:

- tecnico di laboratorio biomedico
- tecnico di radiologia, ostetricia, infermieristica, infermieristica pediatrica, dietistica, igiene dentale ecc.
- tecnico delle professioni sanitarie della riabilitazione, per esempio fisioterapia, logopedia, tecniche della riabilitazione, psichiatria ecc.

Durante il percorso acquisirai tutte le conoscenze necessarie ad utilizzare le tecnologie sanitarie ed effettuare analisi nel settore medico, paramedico, farmaceutico e alimentare, al fine di identificare i fattori di rischio e contribuire alla promozione della salute personale e collettiva.

Se invece vorrai continuare gli studi potrai accedere a un corso post diploma oppure alla formazione universitaria

QUADRO ORARIO DELLE DISCIPLINE

Discipline del piano di studi	1° Biennio		2° Biennio		Ultimo Monoennio
	1 ^A classe	2 ^A classe	3 ^A classe	4 ^A classe	5 ^A classe
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	1				
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Religione/Attività alternative	1	1	1	1	1
Diritto ed economia/Legislazione sanitaria	2	2			3
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3(1)	3(1)	-	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze della terra e biologia	2	2	-	-	-
Fisica	3(1)	3(1)	-	-	-
Chimica	3(1)	3(1)	-	-	-
Tecnologie informatiche	3(2)	-	-	-	-
Complementi di Matematica	-	-	1	1	-
Scienze e tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Chimica organica e biochimica	-	-	3	3	4
Chimica analitica e strumentale	-	-	3	3	-
Biologia, microbiologia e tecnologia di controllo sanitario	-	-	4	4	4
Igiene, anatomia, fisiologia, patologia	-	-	6	6	6
Totale ore settimanali	33	32	32	32	32

CONVENZIONI & PROGETTI

Una scuola in rete

Progetti di Alternanza Scuola-Lavoro (P.C.T.O.), anche online. Incontri con esperti ed aziende. I progetti di formazione coinvolgono varie aziende rinomate come la BCC, la Sagres ed altre...



Collaboriamo con il mondo accademico attraverso l'Università della Campania - Vanvitelli.





Grazie alla rete di convenzioni stipulate dalla nostra scuola, i nostri studenti possono arricchire la loro formazione conseguendo certificazioni linguistiche e informatiche. Stipulando protocolli con le camere di commercio di altri paesi.



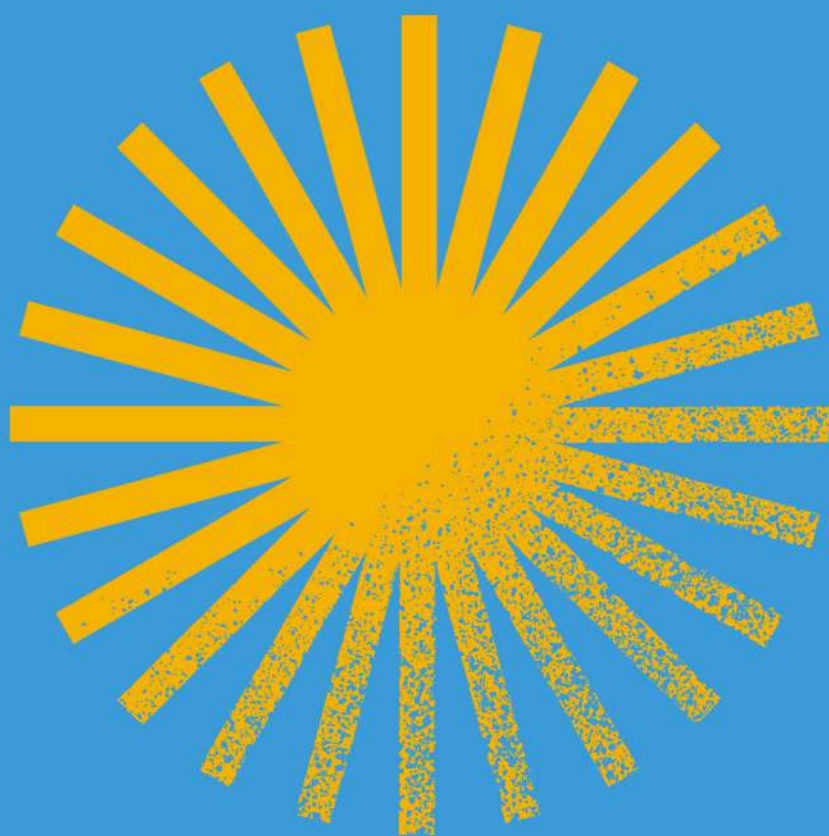
Anche convenzioni con associazioni sportive, associazioni sportive dilettantistiche e federazioni nazionali.



E tanto altro ancora...

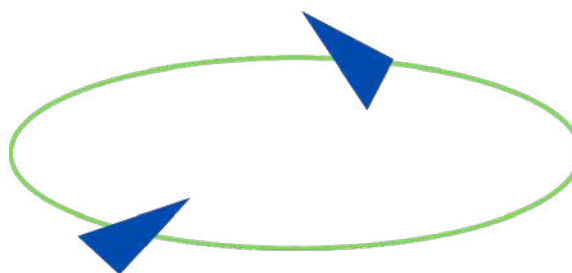


LABS



Lo scienziato nel suo laboratorio
non è solo un tecnico,
è anche un bambino davanti a fenomeni
della Natura che lo affascinano
come un racconto di fate
(Marie Curie)

SCIENZE INTEGRATE



Il laboratorio è destinato prioritariamente alle attività di Scienze, Fisica e Chimica. Gli studenti, attraverso attività di laboratorio, possono mettere in pratica le nozioni apprese durante le lezioni frontali.



BIBLIOTECA



Uno spazio con centinaia di titoli che consente agli studenti di integrare la formazione tecnico-economica con la formazione culturale letteraria.

AULA 3.0

Aula 3.0 mira alla creazione di nuovi spazi per l'apprendimento per creare una didattica più fluida e attenta alle esigenze dei ragazzi di oggi.



PALESTRA

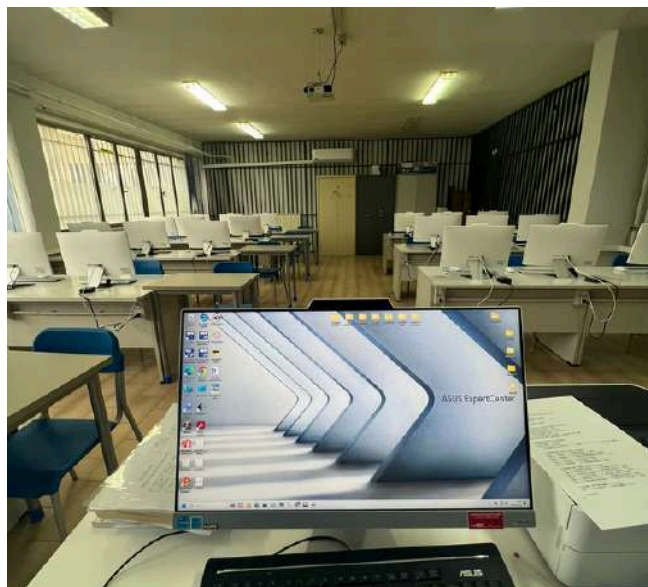


Mens sana in corpore sano, dicevano i latini. Uno spazio polifunzionale, fondamentale per educare allo sport e ai suoi valori gli studenti durante il loro percorso di crescita.



INFORMATICA

Il laboratorio è destinato prioritariamente alle attività di Informatica che, in particolare per l'indirizzo S.I.A. ha un ruolo fondamentale per progettare, in modo innovativo, software e portali web.



LABORATORIO LINGUISTICO



Il laboratorio è destinato prioritariamente alle attività didattiche legate all'apprendimento della seconda e terza lingua straniera. Nel laboratorio, con attività didattiche e giochi, gli studenti esercitano l'ascolto e la comprensione della lingua studiata

AULA CONFERENZE

Dedicata a don Peppe Diana, simbolo della lotta alla camorra, l'aula conferenze è uno spazio dedicato a riunioni, assemblee e eventi formativi aperti ad un'ampia platea.



IL LABORATORIO GREEN



Un elemento distintivo della nostra scuola è il nostro laboratorio Green. Qui, i nostri studenti hanno l'opportunità di esplorare le sfide ambientali attuali e future. Il laboratorio è dotato di attrezzature all'avanguardia per la ricerca e l'apprendimento pratico.

Alcuni dei progetti che i nostri studenti hanno realizzato nel laboratorio includono:

- **Coltivazione di orti biologici**
- **Progettazione e costruzione di pannelli solari**
- **Studio della biodiversità nelle nostre aree verdi**



Un Futuro Sostenibile

Incoraggiamo i nostri studenti a diventare cittadini responsabili e consapevoli, pronti a contribuire a un futuro più sostenibile. Il laboratorio Green è il cuore pulsante di questa missione, fornendo loro gli strumenti e la conoscenza necessari per affrontare le sfide ambientali del XXI secolo.

UNISCITI A NOI NELLA NOSTRA AVVENTURA EDUCATIVA E AMBIENTALE.





INFO E CONTATTI

Istituto "Leonardo da Vinci"

Via Carlo Santagata 18, Santa Maria Capua Vetere (CE)

E-mail: ceis04700c@istruzione.it

| Pec: ceis04700c@pec.istruzione.it

Tel 1: 0823/841270

Tel 2: 0823/841202

IIS Leonardo da Vinci S Maria C V



I.I.S. "LEONARDO da VINCI S. MARIA C.V."

Santa Maria Capua Vetere

Dirigente Scolastico Prof.ssa Alfonsina Corvino

Master Class e Open Lab

Le Master Class e gli Open-Lab sono molto più di un semplice Open Day, è l'unico modo di vivere un'esperienza completa prima dell'iscrizione.

Avrai l'occasione di sperimentare i nostri laboratori e conoscere studenti e docenti.

Al termine ti verrà rilasciata la giustificazione da portare a scuola.
Allora che aspetti?! Prenota subito!!!

I.T.E.T.

Se vuoi partecipare a una Master Class/Open-Lab
all'Istituto Tecnico Economico e Tecnologico
"Leonardo da Vinci"
prenota al n. **3285541570**



*Dirigente Scolastico
Prof.ssa Alfonsina Corvino*

I.T.E.T. "Leonardo Da Vinci"
**Istituto Tecnico Economico e
Tecnologico**

Via Santagata, 18 Santa Maria C.V.

I.P.S.I.A. "Righi"

**Istituto Professionale per
L'industria e L'Artigianato**

Via Righi, 35 Santa Maria C.V.

Liceo Artistico "Solimena"

Via Napoli Vico II, Santa Maria C.V.

**OPEN
DAY** —AS
**2025
2026**

Sabato 15 Novembre 2025

Sabato 13 Dicembre 2025

Sabato 24 Gennaio 2026

ore 9.00 - 12.00

**Una scuola che guida le tue scelte,
valorizza il tuo talento e costruisce il tuo futuro**

INQUADRA IL QR CODE E PRENOTA UNA MASTER CLASS O UN OPEN LAB



IIS Leonardo da Vinci S Maria C V



iis_leonardo_da_vinci_smcv



telefono 0823 841270